

# Digital Signage

Kommunikation im Messe- Event- und Kongressbereich

## Besucher- informationssystem (BIS)



Einsatzbeispiel  
Messe Stuttgart

## Referenzen (Auszug)

### fest installierte Lösungen

- Messe Stuttgart
- Messe Karlsruhe

### mobile Lösungen

- HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH
- Mittelstandsforum Baden-Württemberg
- EURONICS Deutschland eG
- EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH
- Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH
- gmk Veranstaltungsservice GmbH

Interaktive Terminals werden häufig am POS oder POI eingesetzt. Sie eignen sich überall dort, wo Benutzer wahlfrei Informationen abrufen, oder eine direkte Kommunikation mit dem Anbieter aufbauen möchte. Das Besucherinformationssystem stellt vor, während und nach den Veranstaltungen Informationen für Aussteller, Besucher, Kongressteilnehmer und Messe Auf- und Abbauteams zur Verfügung.

### Integration von:

- Touchscreen optimierte Bedienung
- Ausstellersuchen
- Rahmenprogrammsuchen
- Hotel-Reservierungsanwendungen
- Restaurant-Reservierungsplattformen
- Werbeplattformen
- Social-Media-Dienste
- Vorort Besucherinformation
- eTicketing
- weitere online basierter Anwendungen

### Schnittstellen externe Quellen:

- ÖPNV Fahrpläne
- Videokonferencing
- CRM-Instrumente
- Audio/Video-Conferencing Lösungen

Wir bieten ein breites Portfolio von Informationsinstrumenten an, die auch selektiv eingesetzt werden können. Die Verknüpfung zu bestehenden Daten wie z.B. Ausstellerdatenbanken können über Schnittstellen direkt auf die einzelnen Terminals eingespielt werden.

4 | Stand Dezember 2016