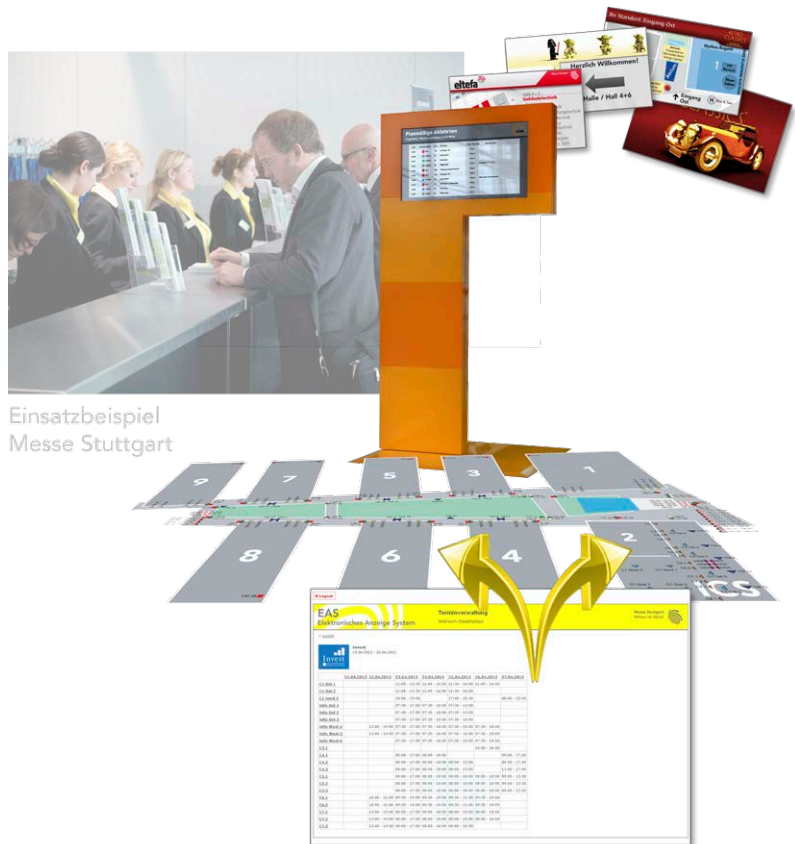


Digital Signage

Kommunikation im Messe- Event- und Kongressbereich

Betreuung externen Digitale Signage Lösungen



Einsatzbeispiel
Messe Stuttgart

weitere Einsatzbereiche

- Schnellrestaurant
- Einzelhandel
- Banken- und Finanzwesen
- städtische Einrichtungen
- Bildungseinrichtungen
- Firmen Foyer
- Outdoor Informationspunkt

Mit unserem Unternehmensbereich Digital Signage betreuen wir nicht nur eigene Medieninstallationen. Unser Team aus Technikern und Multimedia-Graphicern ist in der Lage unterschiedliche Digital Signage Systeme zu betreiben. Wir sind flexible und stellen uns auf bestehende Hard- und Software Systeme unserer Kunden ein. Mit unseren mobilen Redaktionsarbeitsplätzen wird sichergestellt, dass in kürzester Zeit aktueller Content auf unterschiedlichste Standorte eingespielt werden kann.

Um eine unterbrechungsfreie Betreuung der Installationen gewährleisten zu können sind Service Level Agreements (SLA's) eine wichtige Grundvoraussetzung.

Auszug SLA-Parameter:

- Content-Verteilung zu den einzelnen Systemen
- Server- und Netzwerkanbindung
- Technischer Betrieb der Plattform
- Remote Support per Telefon oder E-Mail
- Vorhaltung von Ersatzplayern
- Vorhaltung von Displays

5 | Stand Dezember 2016