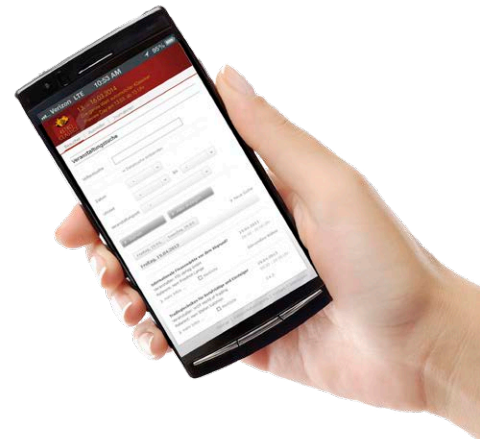


Digital Signage

Kommunikation im Messe- Event- und Kongressbereich

Digital Signage Remote Software



Fernbedienung per Smartphone

Digital Signage erlaubt noch mehr Interaktion: das Smartphone als Fernbedienung. Vor einer Ausstellungsfläche können Betrachter über einen QR-Code auf dem Bildschirm direkt mit ihrem Inhalte auf dem Display steuern. Etwa in einem Reisebüro, das auf seinem Monitor Angebote für die Länder zeigen kann, die der Betrachter auswählt. Der QR-Code führt auf eine mobile Webseite mit einem einfachen Menü, darüber wählt der Betrachter die Inhalte aus, die ihn interessieren.

Einrichtung

- Browserbasierte Benutzeroberfläche, die ohne Installation auskommt
- Fernwartung von Server und Clients Pflege der Inhalte
- Leicht und intuitiv: steuern der Inhalte per Drag & Drop
- Vorgefertigte Templates für neue Inhalte
- Integration von Adobe EDGE Animate als Content- & Template-Editor (HTML)
- Einbinden dynamischer Inhalte: RSS-Feed, Fahrplan, Echtzeitwetter, News, Twitter
- Vorschau der eingepflegten Inhalte
- Breite Formatunterstützung
- Schnittstellen zu Datenbanken

Interaktion am Bildschirm

- Inhalte mit Fernbedienung und Tastatur steuerbar z.B. für Schulungen und Präsentationen
- smart.remote: Das Smartphone als Fernbedienung z.B. vor dem Schaufenster

13 | Stand Dezember 2016