

Online-Newsletter & Lead Management

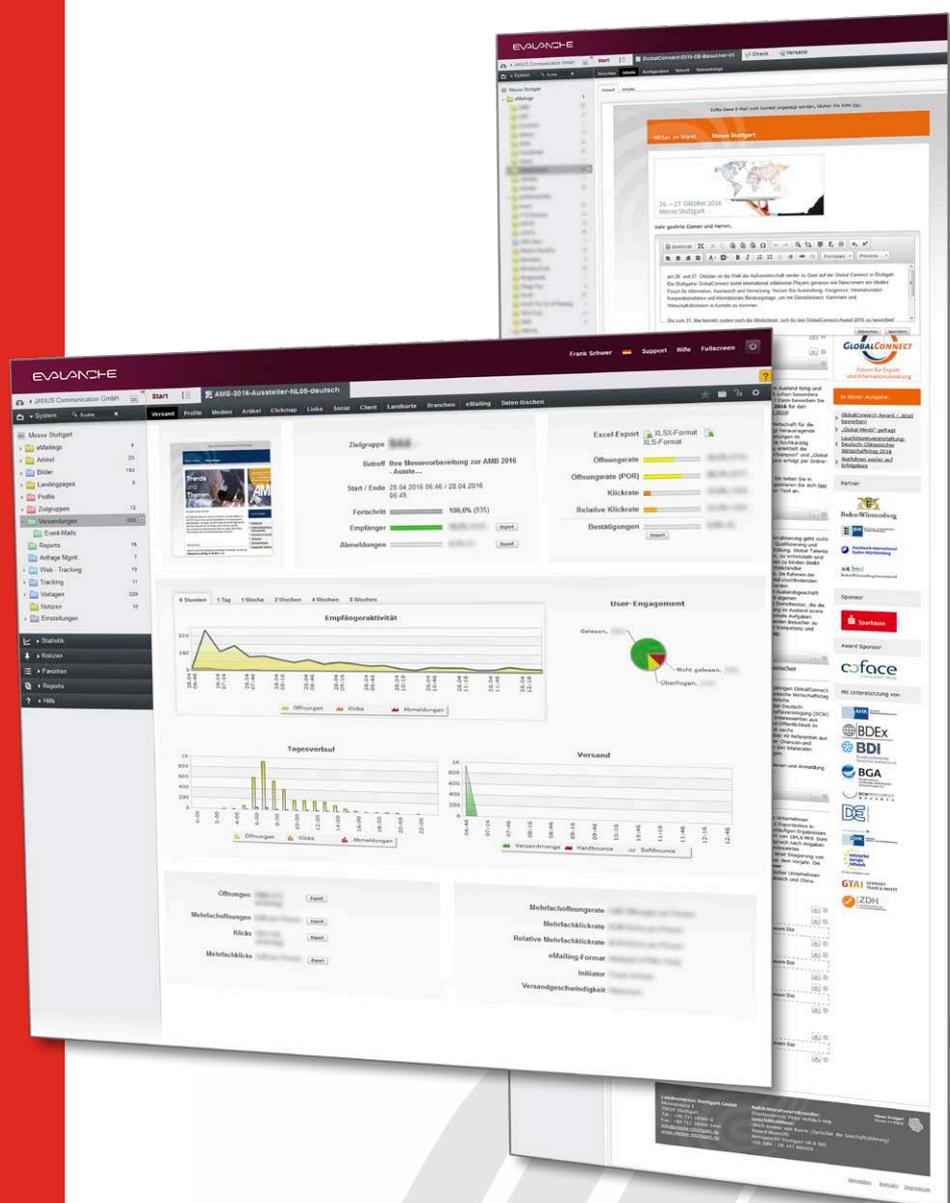
Optimale Kundeninformationen und Einladung

Administration
von Adressen
und Zielgruppen

Lead-Verwaltung &
Generierung

durch Zielgruppen orientierte Newsletter / e-Mailing

- Administration des Kundens- bzw. Interessenten Adressenpools, Rückläufer-Verwaltung, Reaktionsmessung bei den Newsletter-Empfänger, Wiederholter Versand bei nicht Erreichbarkeit, ...
- Für die Aussteller-Akquise, Bereitstellung von neuen Zieladressen über unseren Partner Fa. B+Media GmbH.
- Professionelles versenden der Aussteller-Newsletter über gesicherte Newsletter-Versandplattformen (wie z.B. Evalanche, InxMail- oder ähnliche Technologien)



20 | Stand Dezember 2016