

Online-Newsletter & Lead Management

Optimale Kundeninformationen und Einladung

**Newsletter
Produktion und
redaktionelle Pflege**

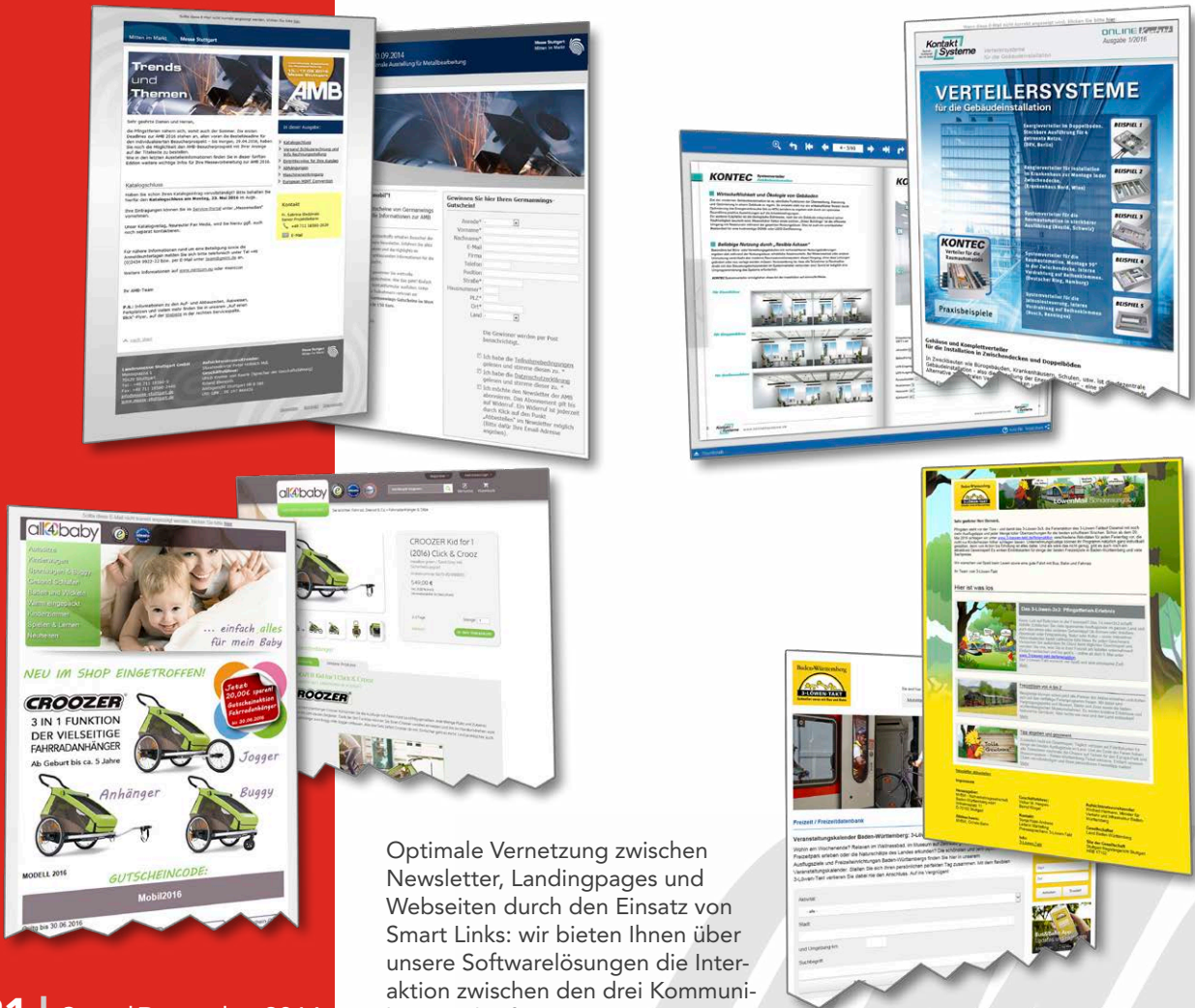
**e-Campaign
Planung und
Durchführung**

Landingpages

durch Zielgruppen orientierte Newsletter / e-Mailing

- CI-Konforme Newsletter-Einrichtung und redaktionelle Pflege, Übernahme des Grafik-Designs und der Bildbearbeitung. Integration von interaktiven Elementen, ... Eventueller Einsatz von branchenspezifischen Texten bzgl. der redaktionellen Vorbereitung. CMS abhängige Abbildung der versendeten Newsletter auf diversen Online-Auftritte.
- Koordination von mehrstufigen Newsletter-Kampagnen (Campaign), mit schrittweiser Analyse der Empfänger-Reaktionen und Lead Generierung. (scoring)
- Interaktivität zwischen den Newsletter-Empfängern und Ihrem Unternehmen durch Einrichtung von Online-Informationsformularen und interaktiven Landing-Pages.

e-Mailing und Lead Management



Optimale Vernetzung zwischen Newsletter, Landingpages und Webseiten durch den Einsatz von Smart Links: wir bieten Ihnen über unsere Softwarelösungen die Interaktion zwischen den drei Kommunikationsplattformen.

21 | Stand Dezember 2016